

Projekt: Nákup potravin

Obsah:

V tomto projektu budeš zjišťovat, kolik stojí nákup potravin v různých obchodech.

Návod pro učitele:

Pomocí vhodné motivace navedte žáky na myšlenku zjistit, zda se finančně vyplatí denní nákupy potravin realizovat ve velkých supermarketech nebo zda je cena nákupu přibližně stejná i v menším obchodě, který je nedaleko bydliště. Záleží skutečně na tom, ve kterém obchodě nakupujeme?

Žáky nechte, aby se rozdělili do dvojic. Každá dvojice bude mít za úkol zjistit cenu vybraných potravin v jednom obchodě. Rozdělení žáků a přidělení zjišťovaného místa je pochopitelně nutné provést tak, aby aspoň jeden žák z dvojice měl možnost zjistit cenu nákupu v zadaném obchodě. Je vhodné, aby ve výčtu obchodů byly zastoupeny všechny typy prodejen – od velkých supermarketů v nákupní zóně města až po malé prodejny smíšeného zboží. Výrobky není nutné zakoupit, stačí si poznamenat jejich cenu.

Dále je nutné zvolit potraviny, jejichž ceny budou zjišťovány. V této fázi přípravy projektu je možno použít metodu brainstormingu. Tato metoda se skládá ze dvou částí. V první žáci říkají své nápady a ty se zaznamenávají. Přitom se neposuzuje, zda je daný nápad dobrý. Cílem je naopak získat co největší množství myšlenek. Ve druhé části se naopak kriticky posuzuje, které z nápadů jsou vhodné. Vybírány by měly být především ty potraviny, které lze koupit téměř v každém obchodě a přitom je srovnatelná jejich kvalita (ta se například u uzenin různých výrobců často liší). Výběr potravin a jejich množství mají reprezentovat běžnou denní spotřebu průměrné domácnosti. Při výběru je vhodné dbát hlediska zdravé výživy, proto je možno při výběru potravin navázat na znalosti ze vzdělávacího oboru Výchova ke zdraví.

Další práce může také probíhat ve dvojicích. Dohodněte se žáky, jak bude vypadat zpracování dat. Nabízí se vytvoření účtenky, která bude obsahovat název každého výrobku, cenu za jeden kus, počet kusů a celkovou cenu za daný počet výrobků. Nedílnou součástí by měly být celková cena nákupu, cena nákupu zaokrouhlená na celé koruny a název obchodu, ve kterém byl průzkum proveden. Tato účtenka může tvořit první odevzdávaný výstup z projektu.

V následující fázi budou žáci porovnávat ceny zboží mezi různými obchody. Dvojice si rozdělí seznam zboží tak, aby každá zpracovávala přibližně stejný počet výrobků. Jedna dvojice přitom bude zpracovávat celkovou cenu nákupů. Ceny jednotlivých potravin nebo celkovou cenu nákupu v každém obchodě si dvojice zjistí od spolužáků. Hlavním výstupem této fáze budou grafy, které budou ilustrovat cenu každé potraviny ve všech obchodech. Patrně nejzajímavější bude graf cen celého nákupu.

Dohodněte se se žáky, jakou formou budou prezentovat výsledky. Mimo jiné je možné zpracovat krátkou závěrečnou zprávu doplněnou grafem, která bude prezentována před třídou za pomoci dataprojektoru pro zobrazení grafu. Výstupní graf může být umístěn na nástěnku ve třídě.

Důležité je také vysvětlení principu hodnocení zpracovaného projektu a časový plán, podle kterého bude realizace probíhat. Následovat by měla diskuze, během které by se měli žáci nad projektem zamyslet a najít cestu, jak jej realizovat po technické stránce.